

## AMA Aktuell

### SENSOR+TEST: Kommunikationswerkzeug Messe

Wenn wir versuchen, den Nutzen unserer Messe für unsere Aussteller plastisch zu beschreiben, dann drängt sich uns immer wieder der Vergleich mit einem Eisberg auf. Denn wer seine Betrachtung auf den Messestand und die drei Messtage beschränkt, der sieht nur die Spitze. Die große Masse des Gesamtnutzens, die sich darunter verbirgt, bleibt unerkant und – viel schlimmer – leider auch ungenutzt. Dabei ist der Vergleich zu einem Eisberg tatsächlich noch geschmeichelt, denn während dessen Spitze noch 10 % – 15 % der gesamten Masse ausmacht, stehen die rund 8.000 Besucher einer normalen SENSOR+TEST (also ohne externe Behinderungen wie Bahnstreik etc.) der enormen Zahl mehrerer 100.000 mit diversen Newslettern zielgruppengenau angesprochener Empfänger schon in einem ganz anderen Verhältnis. Rechnet man die vielfältigen Berichte, Specials und Aussendungen der Fachpresse, auch hier im SENSOR MAGAZIN, im Umfeld der Messe hinzu, dann liegt die Gesamtzahl der zu den Themen der Messe erreichten Menschen deutlich über einer Million. Um es unseren Ausstellern so leicht wie möglich zu machen, dieses Potenzial möglichst umfassend auszuschöpfen, steht ein breites Angebot an Unterstützungsmaßnahmen zur Verfügung: Checklisten, Übersichten, Zeitpläne, Anleitungen, Videotutorials und selbstverständlich auch persönliche Beratung. Wer als Aussteller jetzt nach den versteckten Zusatzkosten für all diese Services sucht, wird sie nicht finden.

Die wichtigsten Zutaten für den Messeerfolg sind bei der SENSOR+TEST traditionell inklusive und es ist ganz einfach, sich vom Start an, üblicherweise im Januar des Messejahres, gleich perfekt in Szene zu setzen. Hier ist vor allem ein aussagekräftiger Katalogeintrag wichtig, um bei den hunderttausenden Suchanfragen von den passenden Interessenten als potenzieller Partner erkannt und auf der Messe auch besucht zu werden. Denn wir wissen von unseren hochqualifizierten Fachbesuchern, dass sie vorab sorgfältig recherchieren und dann auf der Messe zielgenau die für sie passenden Anbieter anlaufen.

Der Messespaziergang ist schon lange passé und wer darauf hofft, dass Besucher ihn zufällig im Vorbeigehen entdecken, der hofft vergebens. Die gute Nachricht dabei ist, dass es so erheblich günstiger ist, Besucher auf sich aufmerksam zu machen, als durch eine spektakuläre Standgestaltung.

Die Geheimwaffe erfolgreicher Aussteller ist dann im zweiten Schritt das Neuheitenportal der Messe. Hier lassen sich kostenlos unbegrenzt viele Innovationsmeldungen und Anwendungsberichte unterbringen, die nicht nur über die Internetseite der Messe findbar sind, sondern über Newsletter, Partnerportale und Presseveröffentlichungen an die exakt passende Zielgruppe transportiert werden.

Wer hier ganz vorne dabei sein möchte, der muss seine Innovationen allerdings so gut in Szene setzen, dass die Damen und Herren der Fachpresse von deren Kundennutzen überzeugt sind und sie in die Veröffentlichungen aufnehmen. Und was davon als besonders zukunftssträftig befunden wird, findet immer öfter zusätzlich den Weg in die fachlich passenden Gruppen der sozialen Medien oder auf die Homepage der SENSOR+TEST.

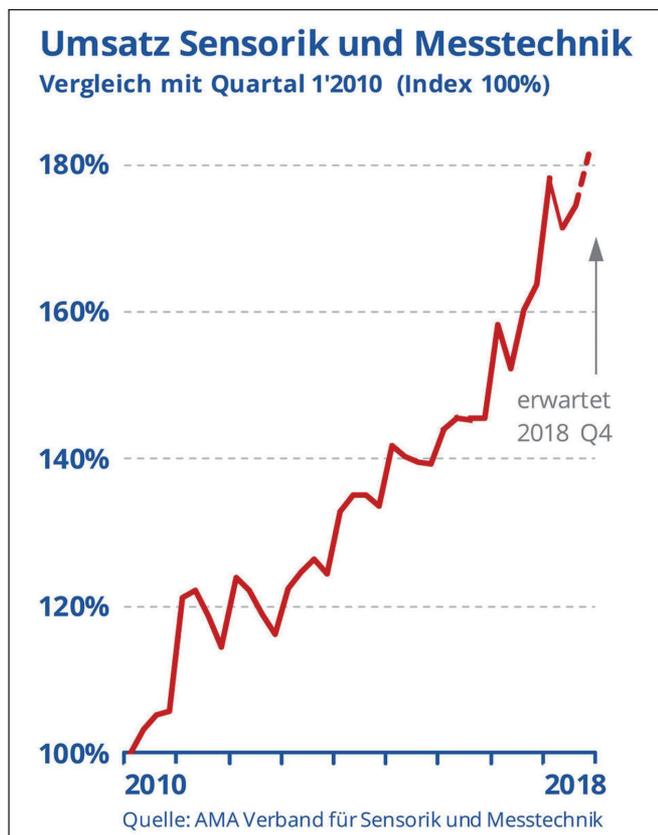
Und wenn all diese Inklusivleistungen noch nicht ausreichen sollten, dann gibt es weitere Möglichkeiten, sich vor und auf der Messe noch mehr in das Rampenlicht zu rücken. Auch diese sind von der Liste mit den Anzeigenschlussterminen der Fachmedien mit Publikationen zur Messe über Vortragsmöglichkeiten bis hin zur Einladung exakt passender junger Fachkräfte als Mitarbeiter für die Zukunft oder die Aktionsfläche für mobile Exponate im Messepark übersichtlich aufbereitet und mit individueller Beratung begleitet.

Gemäß der Tradition der SENSOR+TEST, auch für kleine Aussteller gleiche Erfolgchancen zu gewährleisten, sind all diese Leistungen nicht an eine Standgröße oder einen Teilnahmepreis gebunden. So lässt sich zum Beispiel mit einem der äußerst günstigen Infostände auf dem Sonderforum »Sensorik und Messtechnik für die Prozessautomation« ein großer Erfolg erzielen. Aber am besten, Sie schauen selbst einmal nach: [www.sensor-test.de](http://www.sensor-test.de). Und dann sehen wir uns in Nürnberg zur SENSOR+TEST vom 25. bis 27. Juni 2019.



▲ Holger Bödeker, Geschäftsführer  
AMA Service GmbH

## Die Branche zeigt stabiles Wachstum



### ▲ AMA-Mitglieder melden wachsende Umsätze und Auftrags-eingänge.

Quelle: AMA

Sensorik und Messtechnik zeigte sich im Jahr 2018 insgesamt als stabile Wachstumsgröße und meldete für das dritte Quartal 2 % mehr Umsatz und 2 % höhere Auftragseingänge. Die Branche blickt zuversichtlich auf das laufende vierte Quartal und erwartet ein weiteres Umsatzwachstum von 4 %, verglichen mit dem Vorquartal. Im Vergleich zum Vorjahresergebnis (3. Quartal 2017 mit dem 3. Quartal 2017) ist das Wachstum stärker, ein Plus von 17 %. Dies ist das Ergebnis der jüngsten AMA-Umfrage zur wirtschaftlichen Entwicklung der Branche, unter den 460 Mitgliedern.

Faktoren für den kontinuierlich wachsenden Markt sind neben der Digitalisierung auch die Künstliche Intelligenz und das Internet der Dinge, wodurch sich nicht nur die Wirtschaft, sondern das Leben insgesamt verändern wird. Diese Entwicklungen benötigen verbesserte Sensorik und Messtechnik, wie auch die Bundesregierung in ihrer jüngsten Strategie zur Künstlichen Intelligenz ausarbeitet. Smarte Sensoren ermöglichen dann etwa

Verknüpfungen von Sensordaten mit weiteren Informationen, was immer wichtiger wird, etwa für Maschinenüberwachung, für verbesserte Verkehrssteuerungen oder im Smart Home.

■ [www.ama-service.com](http://www.ama-service.com)

### Sonderforum »Sensorik und Messtechnik für die Prozessautomation«

Ausgehend von den beiden meist gemessenen Größen Druck und Temperatur bildet die Vielfalt der Prozesssensorik und -messtechnik seit jeher den Kern der SENSOR+TEST.

Die weitere Digitalisierung in der Prozessautomation ist Thema einer Sonderausstellung auf der SENSOR+TEST 2019, wo etwa neu entwickelte Messverfahren, selbstüberwachende Sensornetze oder Systeme zur Prozessanalyse mit Cloud- und KI-Unterstützung gezeigt werden. Dies gibt Anbietern und Nutzern Raum zum Innovationsdialog über neue Konzepte, Produkte und Lösungen für diesen wichtigen Anwendungsbereich. Auf einem speziellen Themenstand »Sensoren und Systeme für die Bildverarbeitung« werden die benötigten Sensoren und Systeme gezeigt.

■ [www.sensor-test.de](http://www.sensor-test.de)

### AMA-Seminar-Programm

- Magneto-resistive Sensoren am 2. April 2019 in Frankfurt
- Hall-Sensoren am 3. April 2019 in Frankfurt
- Wegmessung in Darmstadt am 4. April 2019 in Darmstadt
- Messdatenerfassung mit NI LabVIEW am 9. Mai 2019 in Frankfurt am Main
- Ultraschallmesstechnik am 18. Juni 2019 in Kassel
- Gasmesstechnik I am 17. September 2019 in Stuttgart
- Gasmesstechnik II am 18. September 2019 in Stuttgart
- Optische Spektroskopie am 19. September 2019 in Stuttgart
- Schwingungsmesstechnik am 26. September 2019 in Darmstadt
- IoT-mit Sensoren ins Internet der Dinge am 26. September 2019 in Darmstadt
- Berührungslose Temperaturmessung und Wärmebildtechnik – Infrarotmesstechnik am 7. November 2019 in Dresden

■ [www.ama-weiterbildung.de](http://www.ama-weiterbildung.de)