

30 Jahre AMA – Innovatoren verbinden!

Die AMA wurde vor 30 Jahren gegründet und ist seitdem auf über 460 Mitgliedsunternehmen und Institute angewachsen. Da wir als SENSOR MAGAZIN sehr intensiv über die Sensorik und Messtechnik, über die zugehörigen Technologien und Märkte berichten, gibt es eine 'Medienpartnerschaft' zwischen AMA und SENSOR MAGAZIN, ohne jedoch unsere Unabhängigkeit oder kritische Berichterstattung zu beeinflussen. Deshalb berichten wir hier insbesondere über die letzte Mitgliederversammlung, den neuen und alten AMA-Vorstand, die Preise und geplante weitere Aktivitäten.

Mit der steigenden Größe der AMA als Fachverband für Sensorik will der Verband sein Image verbessern und mehr für seine Mitglieder tun. Dies soll teilweise paral-

lel mit der Stärkung der SENSOR+TEST als erfolgreiche Messe und Kongressveranstaltung erfolgen, aber auch darüber hinaus.

Der AMA Fachverband beschreibt dies in seiner jüngsten Broschüre zum 30-jährigen Jubiläum unter dem Motto 'Innovatoren verbinden'. Die erfolgreichen Schwerpunkte der AMA-Aktivitäten sollen fortgesetzt werden:

- Die Wirtschaft zu stärken, vor allem durch internationale und nationale Messeaktivitäten (insbesondere durch die Tochter AMA-Service GmbH), durch AMA-Zentren für Sensorik und Messtechnik, mit Fachmessen, aber auch durch regelmäßige Erhebungen von Marktdaten, inklusive Beschäftigungs-, Investitions- und Exportdaten und durch Herausgabe eines umfassenden Firmen-, bzw. Branchenverzeichnisses (erhältlich kostenlos unter www.ama-sensorik.de). Hier sind die Resultate der jüngsten Umfragen bei den AMA-Mitgliedern im Sommer 2011 angegeben.
- Bildung zu fördern, insbesondere durch die Weiterbildungskurse über die junge AMA-Tochter AMA Weiterbildungs GmbH. Die Seminartermine sind auf S. 52 angegeben.
- Innovationen zu beflügeln, etwa durch Innovationspreise (darüber berichten wir auf S. 44 unter Mikro-Nano-Integration), durch verstärkte Kontakte zu den Förderorganisationen und relevanten Regierungsstellen (etwa einzelner Länder, BMBF und BMWi und der EU).

Die SENSOR+TEST 2011 glänzte auch in diesem Jahr wieder in Nürnberg, einmal durch einen Zuwachs an Ausstellern (577, plus 13 %) und Besuchern (8.000, plus 10 %, aus dem Ausland plus 26 %), aber auch in der Besucherzufriedenheit. Es war ein eindrucksvolles Gesamtpaket aus Messe, Kongress und Aktionsprogramm. Das Schwerpunktthema war 'easy to use', also Produkte und Entwicklungen hervorheben, bei denen der Kundennutzen sichtbar wird. Das sollte eigentlich selbstverständlich sein, muss aber immer wieder herausgehoben werden. Die Aussteller schätzten die hohe Fach- und Beschaffungskompetenz der Besucher, die aus vielen Anwendungsbranchen kamen, wie Maschinen- und Anlagenbau (Besucheranteil: 24 %) sowie die Bereiche Automotive als auch Luftfahrt und Elektroindustrie (mit je 20 %).

Es wurden neue Ehrungen und Preise für Aussteller ge-

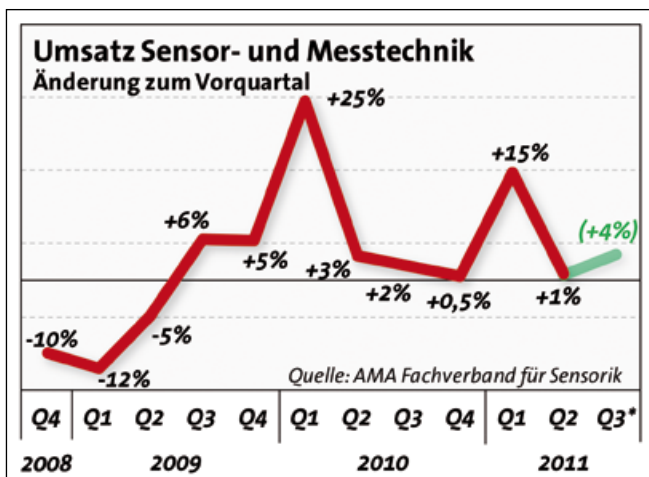
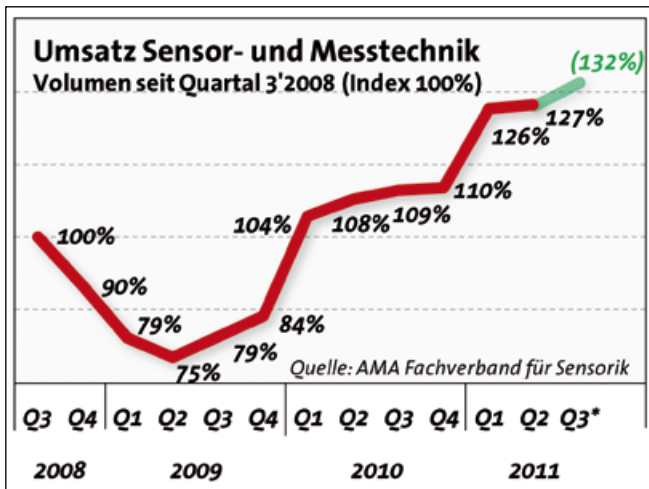




Bild: AMA Service GmbH

▲ **SENSOR+TEST 2011** Pressepreis 'Beste Pressearbeit'. Preisträger: Hottinger Baldwin Messtechnik GmbH (HBM) von links: Brita Pape, AMA Service GmbH; Reinhard Bertermann, HBM; Holger Bödeker, AMA Service GmbH



Bild: AMA Service GmbH

▲ **SENSOR+TEST 2011** Pressepreis 'Beste Messepräsentation'. Preisträger: Micro-Epsilon Messtechnik GmbH & Co. KG von links: Dr. Thomas Simmons, AMA Fachverband e.V.; Brita Pape, AMA Service GmbH; Johann Salzberger, Micro-Epsilon Messtechnik GmbH; Holger Bödeker, AMA Service GmbH

schaffen. In der Kategorie 'Beste Pressearbeit' ging der Preis an die Hottinger Baldwin Messtechnik GmbH. Für Reinhard Bertermann, Leiter Marketing-Kommunikation und Messen bei HBM, ein Grund zur Freude: 'Der Preis erkennt eine Leistung an, die überwiegend still im Hintergrund erbracht wird. Ohne diese Vorbereitung wäre Pressearbeit, wie wir sie bei HBM praktizieren, nicht möglich. So verstehe ich den Preis als Anerken-

nung und auch als Motivation für alle Beteiligten bei uns im Haus. Zwei Aspekte für gute Pressearbeit erscheinen mir wichtig: Zum einen natürlich die Qualität der technischen Information, um Interesse für unsere Produkte zu wecken.'

Für die 'Beste Messepräsentation' wurde die Micro-Epsilon Messtechnik prämiert. Der Geschäftsführer Johann Salzberger: 'Wir sind über das Urteil der Fachpresse sehr erfreut. Es zeigt, dass unsere Messepräsentation bei den Redakteuren und folglich auch beim Besucher positive Wirkung erzielt. Unsere offene Standgestaltung in Verbindung mit zahlreichen aktiven Messedemos und den klar definierten Aussagen in Wort und Bild laden den Messebesucher zum unmittelbaren Dialog mit unserem Beratungspersonal ein'.

Die nächste SENSOR+TEST findet vom 22. bis 24. Mai 2012 wieder im Messezentrum Nürnberg statt. Als Themenschwerpunkt wurde dabei 'Elektromobilität' vom Ausstellerbeirat ausgewählt, weil Sensorik, Mess- und Prüftechnik für den Einsatz dieser zukunftsweisenden Technologie von besonders großer Bedeutung sind. Im wissenschaftlichen Bereich findet dazu die 16. GMA/ITG-Fachtagung 'Sensoren und Messsysteme' statt, sowie das erstmals in Deutschland stattfindende 14. International Meeting on Chemical Sensors (IMCS)'.
 ■ www.ama-sensorik.de/ ■ www.sensor-test.com

ANZEIGEN